

DOSSIER DE PRESSE

La Boussole des Jeunes Nord Atlantique

Un outil innovant d'information et d'accès aux droits des 15 – 30 ans



**Trouve le pro et l'info
qu'il te faut en quelques clics !**

**Emploi ~ Formation
Logement ~**

**15/30
ans**

Besoin d'aide ?

Simple, rapide, gratuit :

boussole.jeunes.gouv.fr



Lancement de la Boussole des Jeunes Nord Atlantique

Il existe de nombreux services et dispositifs à destination des jeunes. Souvent perdus dans un labyrinthe d'informations et de démarches, ceux-ci abandonnent et ne bénéficient pas des services et droits auxquels ils peuvent prétendre.

Aider les jeunes à se repérer et améliorer l'accès à leurs droits, telle est l'ambition de la Boussole des Jeunes. Cette plateforme numérique nationale, initiée par le ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, est soutenue financièrement par l'Etat (programme budgétaire jeunesse et vie associative), la Caisse d'Allocations Familiales de Loire-Atlantique, le Conseil Départemental de Loire-Atlantique, la communauté de communes Châteaubriant-Derval, la communauté de communes Erdre et Gesvres, et la communauté de communes de Nozay, la Communauté de communes Pays de Blain communauté.

Ce vendredi 16 septembre 2022, la Boussole des Jeunes est lancée officiellement sur le territoire Nord Atlantique.

La Boussole des Jeunes : objectifs et principes de fonctionnement

Véritable vecteur d'insertion, La Boussole des jeunes est un outil numérique développé dans l'optique de faciliter l'accompagnement des jeunes de 15 à 30 ans dans leur parcours d'accès à l'autonomie, et ce, sans distinction de situation ou de profil. Elle a pour objectif de répondre en particulier à deux phénomènes : le non-recours au droit et l'invisibilité de nombreux jeunes éloignés des structures d'accompagnement.

Information et prise de contact simple, rapide et directe pour une offre de proximité

En se rendant sur le site boussole.jeunes.gouv.fr, les jeunes sont mieux informés et accompagnés dans la mobilisation de dispositifs et services susceptibles d'améliorer leur situation et/ou d'éclairer leur parcours, dans des thèmes comme l'emploi, la formation, le logement. L'expérience des 35 boussoles déjà actives sur le territoire national prouve que l'outil numérique peut être un véritable levier face aux freins que les jeunes rencontrent dans la recherche d'informations et l'accès à leurs droits.

Le principe de la Boussole est de reformuler les services à disposition des jeunes (information, accompagnement, aides financières et administratives etc.) et de rendre leur mobilisation simple et rapide en garantissant la mise en contact avec le professionnel adéquat, dans un délai de moins sept jours.

Pour ce faire, l'utilisateur pourra se connecter à boussole.jeunes.gouv.fr et préciser à l'aide d'un questionnaire, les critères correspondants à sa demande, son profil et sa situation.

Il a ainsi accès à un certain nombre de services, adaptés à sa situation et à sa demande, qu'il peut mobiliser sur son territoire de proximité.

S'il le souhaite, il peut laisser ses coordonnées sur le site pour être recontacté par le professionnel porteur de l'offre de service.

L'intérêt de la Boussole des Jeunes se trouve dans la valorisation des services des structures partenaires et le rapprochement des jeunes de celles-ci en facilitant la rencontre humaine, condition primordiale d'une essentielle relation de confiance, notamment pour les jeunes en situation de décrochage.

Déploiement de La Boussole des Jeunes sur le territoire Nord Atlantique

Un outil national déployé en local

La Boussole des Jeunes est un outil numérique national, initié par le ministère de l'Éducation Nationale et de la jeunesse. Elle est actuellement active sur 35 territoires en France et en déploiement 27 actuellement.

La Boussole des Jeunes dans son déploiement en Pays de la Loire est coordonnée par Info Jeunes. Deux boussoles y sont actuellement développées : celles de la Roche-sur-Yon et son agglomération et celle de Saint-Nazaire et son agglomération.

Le déploiement de la Boussole Nord Atlantique est animé par Perrine LE BOUEDEC, chargée de projet Repérage et mobilisation des jeunes à la Mission Locale Nord Atlantique qui se déplace sur tout le territoire par ses missions « d'aller vers », ce qui est facilitant pour animer un réseau de partenaires.

Afin de définir les orientations stratégiques et mettre en œuvre les actions de la Boussole sur le territoire Nord Atlantique, un comité de suivi local a été mis en place. Il est composé des représentants locaux des structures partenaires.

Un comité de suivi départemental se réunit également deux fois dans l'année afin de définir et mettre en œuvre la stratégie de déploiement de la Boussole des Jeunes sur le territoire de la Loire-Atlantique. Celui-ci est animé par Oriane ARDEOIS, chargée de déploiement de la boussole des jeunes Loire Atlantique.

L'emploi/formation et le logement, 1ères thématiques déployées

Accompagnement à la recherche d'emploi, de stage ou à la création d'activité, aides à la mobilité, accompagnement à la recherche de logement, solutions de logement, aides au logement, informations et conseils, défense des droits : près de 40 offres de services sont proposées dans la Boussole par les structures partenaires, dans thématiques du logement, et de l'emploi / formation, thématiques définies comme prioritaires sur le territoire, pour l'insertion sociale des jeunes.

L'animation d'une dynamique partenariale pour répondre aux problématiques de l'insertion sociale et professionnelle

Onze structures sont actuellement engagées dans le projet « Boussole des jeunes Nord Atlantique » (certaines sont locales, d'autres départementales).

Des groupes de travail vont être proposés aux professionnels de chaque thématique deux fois par an. Ils permettent la connaissance et la maîtrise du service numérique, mais aussi l'identification des structures et les services proposés et favorisent la logique de coopération entre les acteurs du territoire.

En parallèle, différentes structures jeunesse du territoire se portent « ambassadrices » du service en effectuant la promotion de la Boussole et en accompagnant sa prise en main auprès de leur public.

Une charte d'engagement est signée dans le cadre de ce partenariat. Elle a pour objectif de créer un service qualitatif à destination des jeunes et une identité commune « Boussole des jeunes ». Il s'agit d'un engagement réciproque entre l'animateur et les partenaires professionnels et ambassadeurs.



Les 15-30 ans, acteurs du déploiement de la Boussole

Le lancement du service numérique « Boussole des Jeunes » en 2018 est le fruit d'un travail de co-construction entre professionnels et jeunes de 15 à 30 ans. En effet, ces derniers ont été associés aux différentes étapes de l'élaboration de l'outil afin que celui-ci réponde aux mieux à leurs réalités et leurs besoins.

Il est primordial que les jeunes vivant sur les 49 communes du territoire Nord Atlantique soient associés au déploiement de la Boussole des Jeunes sur leur territoire, et ceci dans la durée, afin d'assurer la qualité de la Boussole et de l'améliorer continuellement.

Dans ce sens, deux « groupes test » ont été réunis avant le lancement (recueil d'avis, des besoins, propositions d'amélioration sur les contenus mais également sur la forme de l'outil numérique et sur son plan de communication), en juillet 2022.

A l'avenir, les jeunes seront également invités à participer à certains des groupes de travail thématiques afin de permettre les échanges avec les professionnels des domaines du logement et de l'emploi/formation. Les jeunes qui le souhaiteront, pourront devenir « Jeunes Ambassadeurs » de la Boussole des Jeunes, en participant à des actions de promotion de l'outil.

Mission Locale Nord Atlantique Pays de la Loire

LES JEUNES, ACTEURS DU DÉPLOIEMENT

la Boussole des Jeunes

Groupe test "Boussole des jeunes Nord Atlantique"
12 participants -juillet 2022

Deux ateliers avec 12 jeunes ont été organisés pour ce test.

Les jeunes ont pu utiliser la Boussole en fonction de leur situations/besoins mais aussi grâce à des avatars pré établis.

Les + :

- Services de proximité et variés
- Très simple : synthétique, rapide
- Contact facile avec les services
- Explications claires des services
- Offres pertinentes par apport à la demande

Les - :

- Nécessite beaucoup de communication pour faire connaître le site internet
- Distance géographique avec certaines offres de service
- Parfois trop d'offres s'affichent pour une seule demande

"Beaucoup de services que je ne connaissais pas"

"Rapide, clair et facile à utiliser"

Les structures sont proches d'où j'habite

Un plan de communication en 3 axes

En prenant en compte la « fracture numérique actuelle » et afin de toucher un public large et varié, la communication de la Boussole s'appuie sur trois axes :

- Une campagne numérique sur les réseaux sociaux (Instagram/ Facebook/ Tiktok), notamment grâce à la diffusion d'une vidéo sponsorisée à l'occasion du lancement, 1^{ère} étape du plan de communication digital (publications, stories...) ainsi que du mailing avec la diffusion d'un kit de communication digital (affiche, encart site internet/blog, flyer...)

-L'envoi d'un kit de communication print (affiches, flyers,) sur le territoire (partenaires boussole, structures jeunesse, structures médico-sociales ou socio-éducatives, structures culturelles, établissements scolaires...).

- Un relai actif par la Mission Locale Nord Atlantique (newsletter à destination des partenaires et des jeunes, site internet) et d'Info jeunes Pays de la Loire et de nos partenaires professionnels et ambassadeurs, et une présence de l'animatrice sur différents événements à destination de la Jeunesse (forums, salons, portes ouvertes...)

Pour suivre La Boussole des Jeunes sur les réseaux sociaux

 MLNordAtlantique

 MLNA44

 Mission Locale Nord Atlantique

 Mission Locale Nord Atlantique

Contacts

Valérie SEGUINOT – Conseiller en Education Populaire & Jeunesse – DSDEN 44 Service
Départemental à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports

valerie.seguinot@loire-atlantique.gouv.fr

0240128136

Perrine LE BOUEDEC – Chargée de projet repérage et mobilisation des jeunes-Mission Locale
Nord Atlantique

perrine.lebouedec@mlna44.org

0777087363



LANCEMENT OFFICIEL
16 SEPTEMBRE 2022

TROUVE LE PRO ET L'INFO QU'IL TE FAUT !
EMPLOI ~ FORMATION ~ LOGEMENT

boussole.jeunes.gouv.fr

15-30 ans

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
la Boussole des Jeunes
Mission Locale Nord Atlantique
Pays de la Loire

info jeunes
Loire Atlantique
Communauté d'Agglomération Nozay
Pays de l'A. Elan
chambre de commerce et d'industrie
erdre.esvres